

Репертуарный Лифлет (буклет) Сочинского концертно-филармонического объединения (СКФО)

Репертуарный Лифлет (буклет) Сочинского концертно-филармонического объединения (СКФО) (далее по тексту – Лифлет) представляет репертуарные планы деятельности Зимнего театра и Зала органной и камерной музыки имени Алисы Дебольской (далее по тексту – Органный зал) на календарный месяц или особый календарный период.

Лифлет макетируется в соответствии с действующим в СКФО брэндбуком (http://docs.wixstatic.com/ugd/005a85_1d9314753a4f4d74b3225ba4e971719c.pdf)

На первой полосе Лифлета в обязательном порядке публикуется логотип городского проекта «Хартия «Я люблю Сочи».

В периоды проведения в городе Сочи городских имиджевых акций, верхний модуль на 1-й стороне Лифлета может использоваться по решению дирекции СКФО исключительно для размещения согласованных администрацией города Сочи информационно-имиджевых материалов и (или) корпоративных материалов СКФО

Электронная версия Лифлета публикуется на Официальном интернет-портале СКФО <http://www.skfo.online>. Ссылки на электронную версию Лифлета возможно получить в отделе маркетинга СКФО в порядке, определенном Административным регламентом СКФО (направить запрос на электронный адрес info@skfo.online)

Тираж Лифлета: 1500/3000/5000/10000 экземпляров. Определяется дирекцией СКФО, исходя из организационно-маркетинговых соображений.

Редакция Лифлета

редактор – Остренко Лариса Алексеевна +7 (918) 204 35 74

ведущий маркетолог – Кретьева Алина Константиновна +7 (918) 264 93 19

Менеджмент, размещение рекламы, распространение –

Частное учреждение культуры «Агентство театрально-концертных дел «Артикон»

Бородин Андрей Александрович +7 (928) 667 65 25

Типография – «Оптима»

Астафьева Ольга Анатольевна +7 (918) 103 15 30

Маркетинговый партнер – Сеть «Олимп-пресс»

Распространение

- на основных входах в зрительские фойе Зимнего театра и Органного зала
- билетные кассы Зимнего театра и Органного зала
- персонализированная рассылка в электронном виде по списку отдела маркетинга СКФО
- персонализированная рассылка с исходящей корреспонденцией СКФО
- администрация города Сочи (персонализированная рассылка в структурные подразделения; на стойках информации в фойе)
- Городское Собрание Сочи
- Общественная палата города Сочи
- Филармоническое Собрание Сочи

- Сочинский государственный университет
(на стойке информации в фойе главного корпуса)
- Арт-салон «Частная коллекция» (Хаят-отель, Торговая галерея)
- Ресторан при Зимнем театре «Пяти свечей»
- площадки социальной активности СКФО:
 - «Фитнес - Театр» (открытое фойе на парадном портике Зимнего театра, каждый четверг с 18 до 19 часов)
 - «Социальные танцы»
(открытое фойе в пятницу и субботу с 18 до 19 часов)
 - «Курортные субботы» (май – сентябрь)
 - «Площадка нашего двора» (июнь-август)
 - «Английский клуб Зимнего театра»
 - «Концертные экскурсии в Зимний театр и в Органный зал»
 - Корпоративная филармоническая целевая программа СКФО
 - «Формирование целевых аудиторий
для театрально-филармонической деятельности в городе Сочи»
- сеть пунктов билетных продаж Официального билетного оператора СКФО – Единая городская билетная система «Профитикет Юг» (по списку)
- сеть распространения корреспонденции и периодических изданий «Олимп-пресс» («Камелия»; Хаят-отель; Санаторий «Сочи»; Комплекс «Дагомыс»; Аэропорт; «Бургас»; «Знание»; «Южное взморье»; «Заполярье»; ТЦ «Мандарин» (Адлер); ТЦ «Олимп»; «Сити Плаза»; «МореМолл» (бутики); Сеть ресторанов "Рис"; Отели Красной поляны и др. (по списку)
- пункты реализации периодических изданий «Олимп-пресс» (по списку)

Параметры

- формат - А4 в горизонтальном исполнении
- 2 фальца
- 6 полос (пятая и шестая полоса могут быть объединены в единое информационное поле)
- бумага мелованная, матовая, плотность – 150 гр.

Структура полос

1 полоса может иметь пять модулей

- 1-й модуль (верхний): ширина – 99 мм.; высота – 30 мм.
- 2-й модуль: ширина – 99 мм.; высота – 60 мм.
- 3-й модуль: ширина – 99 мм.; высота – 90 мм.
- 4-й модуль (нижний): ширина – 49 мм.; высота – 30 мм.
- 5-й модуль (нижний): ширина – 49 мм.; высота – 30 мм.

2 полоса – Репертуарный план Зимнего театра, логотипы официальных партнеров СКФО

3 полоса – Репертуарный план Органного зала, логотипы официальных партнеров СКФО

4 полоса имеет единый модуль или 3 модуля:

- единый модуль: ширина – 99 мм.; высота – 210 мм.
- 1-й модуль: ширина – 99 мм.; высота – 105 мм

- 2-й модуль: ширина – 99 мм.; высота – 70 мм.

- 3-й модуль: ширина – 90 мм.; высота – 35 мм.

5 и 6 полосы могут быть объединены в единое информационное поле (единый модуль)

- единый модуль: ширина – 198 мм.; высота – 210 мм.

- два модуля: ширина – 99 мм.; высота – 210 мм.

Информацию о порядке оформления заявок и условия размещения рекламной и имиджевой рекламы в Лифлете возможно получить в порядке, определенном Административным регламентом СКФО (направить запрос на электронный адрес info@skfo.online) и (или) в индивидуальном порядке, обратившись по телефону к ответственным лицам, имеющим отношение к Лифлету

- Андрей Александрович Бородин +7 (928) 667 65 25

- Алина Константиновна Кретьова +7 (918) 264 93 19

Ценовая политика

Полоса	Модуль	Тираж (количество экземпляров)	Стоимость (в рублях)
1	1-й (верхний) ширина – 99 мм высота – 30 мм	1500/3000/5000/10000	2000/3000/3500/4500
	2-й ширина – 99 мм высота – 60 мм		4000/6000/7000/9000
	3-й ширина – 99 мм высота – 90 мм		6000/9000/10500/13500
	4-й модуль (нижний, левый): ширина – 49 мм высота – 30 мм		1000/1500/2000/2500
	5-й модуль (нижний, правый): ширина – 49 мм высота – 30 мм		1000/1500/2000/2500
4	единый модуль ширина – 99 мм высота – 210 мм	1500/3000/5000/10000	10000/15000/17000/20000
	1-й модуль ширина – 99 мм высота – 105 мм		6000/9000/10500/12000
	2-й модуль ширина – 99 мм высота – 70 мм		4000/6000/7000/8000
	3,4-й модули ширина – 99 мм высота – 35 мм		2000/3000/3500/4000
5 и 6	единый ширина – 198 мм высота – 210 мм	1500/3000/5000/10000	17000/24000/28000/32000
	два модуля ширина – 99 мм высота – 210 мм		10000/15000/17000/20000

Система скидок в оплате

Категории партнеров	Описание	Размер (в %)
Структурные подразделения администрации города Сочи	Официальное (письменное) поручение Управления культуры администрации города Сочи	100
Муниципальные учреждения культуры города Сочи		
Некоммерческие организации, работающие с детьми	Выписка из Устава и Единого реестра юридических лиц	50
Государственные учреждения культуры Краснодарского края		50
Официальные системные партнеры Сочинского концертно-филармонического объединения (СКФО)	Официальное (письменное) уведомление СКФО о системном сотрудничестве	30
Официальные системные партнеры Агентства театрално-концертных дел «Артикон»	Решение директора	30
Повторное размещение рекламы в лифлете		5
Долгосрочное размещение рекламы в Лифлете	на три месяца/на 6 месяцев/ на 12 месяцев	10/20/30

Существенные условия при размещении в Лифлете рекламы

1. На 1-й и 4-й полосах Лифлета допускается размещение рекламы исключительно связанной с плановыми представлениями на сцене Зимнего театра и (или) в Органном зале с обязательной публикацией фотоизображения

2. СКФО не несет ответственности за достоверность опубликованной в Лифлете информации на правах рекламы

3. При размещении рекламной информации о плановых представлениях (мероприятиях) в Зимнем театре и (или) в Органном зале обязательно указывать следующую информацию:

- правильное и полное наименование юридического статуса Организатора представления (мероприятия)
- дата проведения представления (мероприятия) с указанием дня недели
- время начала представления (мероприятия)
- возрастные ограничения для зрителей
- продолжительность представления (мероприятия)
- наличие антракта (антрактов)
- диапазон билетных цен

4. Редактор Лифлета вправе внести редакторские правки в представленный заказчиком на рекламы оригинал-макет для соответствия информации правилам русского языка и действующим в СКФО информационно - имиджевой политике и корпоративным нормам