

Министерство культуры Свердловской области

Концепция

Свердловского государственного открытого культурного центра

«Артхаус «АРТИКОН»[©]

Екатеринбург
2008 г.

Содержание

	страница
1 Введение. Обоснование проблемы	3
.	
2 Расшифровка наименования	10
.	
3 Миссия	13
.	
4 Цель проекта	13
.	
5 Задачи проекта	13
.	
6 Описание и технические характеристики помещений Центра	14
.	
7 Организационная структура Центра	20
.	
8 Штатное расписание Центра	21
.	
9 Приложение 1. Перечень помещений Центра	23
.	
1 Приложение 2. Технические характеристики подрядных работ 0. на объекте «Дом культуры «Профинтерн» (бывший ДК имени Я.М. Свердлова по адресу: Екатеринбург, ул. Володарского, 9)	27

1. Введение. Обоснование проблемы

Документом «Стратегия развития культуры, проблемы и перспективы отрасли до 2020 года», который был подготовлен к декабрьскому (2007 г.) заседанию Государственного Совета, посвященного вопросу о стратегии развития Российской Федерации, среди основных проблем сферы культуры на современном этапе обозначена проблема инфраструктуры.

В современной России и в Свердловской области, соответственно, скорость процессов в культурной сфере значительно отстает от скорости экономического развития, от скорости развития общественных институтов в целом. Такой дисбаланс очень опасен. Без учета перемен, которые произошли и происходят вокруг нас, перемен, которые изменили и меняют мир невозможно сформировать видение будущего Свердловской области – уникального субъекта Российской Федерации и столичного центра Уральского федерального округа – Екатеринбурга.

В современной России чрезвычайно актуальной является задача воспитания творчески ориентированных людей, и создание условий для их социальной самореализации, поскольку именно они будут решать судьбу страны. Однако ни высокие технологии, ни общество потребления не воспитают таких людей – это может сделать только культура.

Люди стали мобильнее. Конечно, далеко не все могут себе позволить свободно выбирать, где им жить. Но те, кто формируют доходы Свердловской области, уже точно мобильны и способны выбирать место жительства в России или за рубежом. Это относится не только к предпринимателям, профессионалам высокого уровня, менеджерам и деятельным натурам, имеющим за спиной истории успеха. Это относится и к деятелям культуры и искусства, и, в особой степени, – к молодежи. Они полны амбиций, и их не удержат традициями. Пройдет время, и они, осознав свою свободу, начнут массово принимать решения о перемене места жительства. Вообще, этот процесс уже начался.

Конкуренция стала глобальной. Ее уже не ограничишь национальными границами. Товары разрабатываются в той точке мира, где сосредоточен интеллект, производятся там, где более доступны и дешевы средства производства – природные ресурсы, рабочая сила, и реализуются там, где есть покупательная способность. Каждая страна или регион постепенно занимает свою ячейку в новом межрегиональном и международном разделении труда.

Главным фактором экономики становится интеллект и умение интегрировать информацию с целью минимизации рисков и неопределенности. Земля или капитал как факторы производства, сегодня во многом производны при принятии управленческих решений, но уже не в той определяющей степени, как еще совсем недавно. Сегодня в дефиците – интеллект, то есть люди, которые в состоянии организовать мир вокруг себя, увидеть новую идею, создать для ее реализации новые рабочие места. За этих людей идет конкуренция во всем мире.

Бизнес воспринял изменение мира вокруг себя и отреагировал. Возникли новые отрасли, занимающиеся тем, чего еще вчера просто не было. Бизнес принял новую экономику как способ самоорганизации, оценил, признал, что за ней будущее.

Важнейший фактор, влияющий на принятие человеком решения жить в том или ином месте – уровень развития культуры в городе и регионе.

Каждый хочет жить в городе, где есть возможности для разнообразного и высококультурного досуга, где пропускают пешеходов на перекрестках, где улыбаются прохожие, где не выбрасывают мусор из окон автомашин и с балконов домов. Такие места в мире есть, и Свердловская область, непременно, должна стать одним из них.

В связи с активно развивающейся экономикой Свердловской области важно не упустить возможность обновить, построить новые объекты культуры, которые будет не стыдно оставить потомкам. А в контексте бурно развивающихся политических, деловых и культурных связей Свердловской области с российскими и зарубежными партнерами, очевидно, назрела острая необходимость создания в городе Екатеринбурге многофункционального культурно-выставочного комплекса, точнее – государственного автономного учреждения культуры нового типа, с рабочим названием Свердловский государственный открытый культуры центр «Арт-хауз «АРТИКОН» (далее по тексту – Центр), соответствующего современным мировым стандартам арт-рынка и выставочных услуг.

Необходимо констатировать, что существующие сегодня в Свердловской области крайне ограниченные выставочные площади, испытывают значительный физический и моральный износ материально-технической базы, а многофункциональная открытая сценическая площадка в центральной части города, не закрепленная за конкретным творческим коллективом, вообще отсутствует. Это является непреодолимым препятствием для современного развития и укрепления культурного развития и сотрудничества Свердловской области с зарубежными странами и регионами России на качественно новом уровне.

Екатеринбург – один из крупнейших городов Российской Федерации – обладает значительным культурным капиталом, который позволяет ему претендовать на роль третьей столицы России. Эта амбициозная цель сегодня не только вполне реальна, но и идеологически необходима. Только такие масштабные цели соразмерны логике развития мировой цивилизации и должны стать основной стратегией модернизации и развития Свердловской области и ее центра – Екатеринбурга. В условиях жесткой конкуренции между городами не только мира, но и уральского региона за инвестиции, приток капитала в индустрию туризма и исполнительские искусства, основным критерием оценки привлекательности и конкурентоспособности города выступает уровень развития культуры, наличие масштабной и эффективно работающей инфраструктуры культурных институций и механизмов, обеспечивающих не только сохранение национального и мирового наследия, но и способствующих развитию современных форм культурной деятельности, сохранению творческого, инновационного потенциала города.

Ряд объективно сложившихся условий позволяют Екатеринбургу играть более активную роль в культурной жизни страны и на современном мировом экономическом и культурном рынке:

– Екатеринбург – столица Уральского федерального округа России и Свердловской области, которая занимает лидирующие позиции по важнейшим отраслям экономики страны;

– Екатеринбург – центр пересечения основных транспортных узлов, международных транспортных коридоров и потоков, что способствует налаживанию тесных международных связей, в том числе в области культуры и искусства;

– Екатеринбург – основное связующее звено Европы и Азии в России, что обуславливает его изначальную мультикультурность и позволяет городу стать центром формирования толерантности и межкультурного взаимопонимания;

– Екатеринбург – центр образования и науки, соответственно, в городе значительный творческий и солидный кадровый капитал. В городе эффективно функционируют уникальные для России творческие высшие и средние учебные заведения: факультет искусствоведения и культурологии при Уральском государственном университете, Уральская государственная консерватория, Екатеринбургский государственный театральный институт, Уральская государственная архитектурная академия, Гуманитарный университет, Академия современного искусства, Художественно-педагогический институт Российского государственного профессионально-педагогического университета, Свердловское областное музыкальное училище имени П.И. Чайковского, Свердловское художественное училище имени И.Д. Шадра, Свердловский музыкально-эстетический колледж, Свердловское областное училище искусств и культуры, многочисленные методические центры профессионального художественного образования;

– В Екатеринбурге расположены представительства крупных международных культурных организаций (Гете-институт, Французский культурный центр, ЮНЕСКО), консульства и дипломатические представительства 11 стран;

– В Екатеринбурге существуют и успешно функционируют инновационные организации, чья деятельность направлена на продвижение различных форм современного искусства и культуры (филиал Государственного центра современного искусства, Центр современной культуры Уральского государственного университета, АртФабрика и др.), получившие признание во многих странах мира и обладающие огромным опытом участия и проведения международных культурных проектов;

– В Екатеринбурге активно функционируют Ассоциация творческих союзов, объединяющая 10 региональных отделений Общероссийских творческих союзов, которые в силу своей многоаспектной деятельности охватывают все сферы культуры и искусства и играют значительную роль в формировании социокультурного пространства Свердловской области.

Тем не менее, несмотря на перечисленные выше преимущества, Екатеринбург сегодня проигрывает в конкурентной борьбе между крупнейшими городами России за капитал и инвестиции в сферу туризма, культурную деятельность и исполнительские искусства, за творческие и исполнительские кадры, за квалифицированных и креативно мыслящих арт-менеджеров как по причинам общего характера, так и в силу специфических особенностей, среди которых:

– затянувшийся переход российской и, в частности, региональной экономики от индустриальной к постиндустриальной (информационной);

– отсутствие на федеральном и региональном уровнях стратегий развития и реализации потенциала культуры, например, в области поддержки частного малого и среднего предпринимательства в сфере культуры и творчества;

– отсутствие в городе и области необходимых условий и достаточного количества институтов для развития современных форм культуры и искусства, современных творческих форм самореализации личности: открытых арт-площадок для выставочной, фестивальной, театральной и инновационной деятельности в области современного искусства; программ организационной и финансовой (грантовой) поддержки развития творческих инициатив и инноваций в области современной культуры, и как следствие, потеря Свердловской областью творческого потенциала;

– крайний недостаток конструктивного диалога и сотрудничества между институтами культуры (государственными и не государственными, общественными объединениями творческих работников и их ассоциаций), бизнесом и государственной законодательной и исполнительной властью;

– отсутствие конкурентно-способного имиджа города в условиях информационного, постиндустриального общества. Образ индустриального города в «опорном крае державы», характерный для Екатеринбурга – Свердловска, в современном мире является неэффективным и малопривлекательным. Кроме того, попытка формирования индустрии туризма в Свердловской области, основанная по преимуществу на культе «царственных стратотерпцев», также задает мрачный, негативный и односторонний имидж Екатеринбурга, проигрывающий на фоне устремленности в будущее в условиях экономического роста.

В современном мире существуют города и регионы, чей экономический рост и процветание базировались на индустриальном потенциале. Екатеринбург в этом списке не является исключением. Трансформация экономики в информационную и становление постиндустриального общества, в которое постепенно встраивается и Свердловская область, требует перекодировки индустриального и бытового ландшафта, ассоциирующегося с «трудовым фронтом», рабочими кварталами, загрязненной экологической средой и провинциальной культурой.

Условие «вписывания» Екатеринбурга в конгломерат постиндустриальных (постмодерных) городов – изменение его старого образа индустриального центра страны и столицы региона, чья жизнь строится исключительно вокруг промышленности. Наиболее эффективно работающим в современном мире имиджем является имидж высоко культурного плюралистического города. Не только опыт западноевропейских и североамериканских городов, но и опыт городов Восточной Европы ярко демонстрирует, что путь деиндустриализации и модернизации имиджа города лежит через развитие культуры. Только посредством формирования новых культурных институций во всем мире происходило дистанцирование от негативных черт индустриального наследия, его музеефикация, историзация и трансформация в современные формы, такие как постмодерные тематические и развлекательные парки, музеи различного вида, многофункциональные культурные центры. Причем, облик современного города сегодня определяется не только сетью учреждений культуры разных организационно-правовых форм, но и уличными фестивалями искусств, музыкальными клубами, Интернет – кафе, открытыми сценическими площадками, художественными галереями и другими формами культурных инициатив, образующих активную среду для самых разных культурных и творческих процессов и определяющих привлекательность города.

Опыт индустриальных городов Европы и США показывает, что сфера культуры сегодня является не «социальным иждивенцем», а активным партнером всех отраслей экономики современного города и региона, инструментом создания и продвижения привлекательного имиджа города как культурного центра на мировых экономическом, информационном, туристическом и арт-рынках.

Такие институты культуры, как многофункциональные культурные центры, являются наиболее привлекательными и посещаемыми учреждениями культуры, основой развития туристической индустрии любого города. Вот несколько примеров:

- Центр Помпиду в Париже (Франция) посещает около 6 млн. человек в год,
- Музей Гугенхайма в Бильбао (Испания) – 1,2 млн. человек в год,
- Сеть галерей Тейт (Великобритания) – 6,2 млн. человек в год,

Подобные центры, являясь международными, междисциплинарными культурными институтами, служат пространствами и формами межкультурной коммуникации, соединяют вместе не только производство различных форм современного искусства, теоретические научные исследования, но и вовлекают в это пространство широкие слои населения. Объединяя художников, артистов, деятелей искусств и зрителей различных регионов, стран и континентов, эти центры способствуют, таким образом, межкультурному взаимодействию и взаимопониманию. Многофункциональные культурные центры играют важную роль в системе образования и воспитания личности и адаптации ее в современном мире. Благодаря своей креативной и творческой деятельности в области современной культуры, освоению и творческому осмыслению новых творческих, информационных технологий и новых медиа, эти центры стали пространством диалога и тесного сотрудничества таких традиционно далеких друг от друга областей как экономика, бизнес, политика, культура.

В последние десятилетие в мировой теории и практике сложилась принципиально новая концепция общественного развития, основанная на понимании творчества как ведущего фактора развития постиндустриальной экономики. Мировые тенденции последних десятилетий показывают, что традиционная «стена» между экономикой и культурой больше не работает и общепризнанной движущей силой экономического развития в мире сегодня считаются творческие индустрии, производящие широкий спектр продукции.

По определению ЮНЕСКО творческими (культурными) индустриями называют деятельность, в основе которой лежит индивидуальное творческое начало, навык и талант, которые несут в себе потенциал создания добавленной стоимости и рабочих мест путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности. Творческие индустрии являются стратегией интеграции творческого ресурса города и региона в социально – экономическую инфраструктуру и представляют собой сеть независимых производителей в области культуры и творчества. К творческой индустрии относятся организации и компании, осуществляющие предпринимательскую деятельность, при которой экономическая целесообразность производимых товаров и услуг неразрывно связана с их существованием в качестве элемента культуры. Сфера творческих индустрий – это: мода, дизайн, музыка, визуальное искусство, кино, телевидение, радио, театр и танец, издательский бизнес, СМИ, рекламные и PR-агентства, артистические и музыкальные клубы, кафе, бары и т.п.

Государственная поддержка творческих индустрий сегодня является одной из важных стратегий развития городов, не только в странах Европы, Северной Америке, но и странах Азии (например, в Китае). Политика развития творческих индустрий является не только способом экономического и культурного развития города, но и способом сохранения и развития его творческого потенциала, человеческого капитала.

По статистическим данным, в 2000 году в Великобритании творческие индустрии составили 7,9% НВП, в период между 1997 – 2000 гг. они росли в среднем на 9% в год (в других областях экономики рост составил 2,8%), на декабрь 2001 года занятость в творческой сфере Великобритании составила 1,95 млн. человек.

Развитие творческого сектора экономики сегодня актуально как для России в целом, так и для Свердловской области, и Екатеринбурга, в частности. Творческие индустрии являются не только эффективным антикризисным средством, но также дают новые возможности экономического роста и повышения конкурентоспособности региона и города, становясь условием его интеграции в мировую постиндустриальную экономику. Опыт российских регионов, где были проведены первые пилотные проекты по развитию творческих индустрий (Санкт-Петербург и Северо-Западный регион, Поволжье: Тольятти, Набережные Челны), показывает, что творческие индустрии в России способны стать эффективным средством развития экономики и культуры региона.

Отсюда, одной из важнейших задач культурной политики государственной власти Свердловской области должна стать, в союзе с гражданским обществом и бизнесом, всемерная поддержка создания и развития современных, во всех отношениях, но пока дефицитных для Свердловской области институций и форм культурного творчества и потребления. С одной стороны, это должны быть институции, обеспечивающие эффективное создание и потребление культурных ценностей, отвечающих потребностям и мировоззрению современного человека, а с другой, органично вписывающиеся в социально-экономическую структуру города и эффективно работающие на ее основе. Одной из таких культурных институций и может стать Центр, отвечающий мировым стандартам, и, несомненно, способный повысить статус Свердловской области и Екатеринбурга, которому крайне не хватает позитивного имиджа «столичности», основным критерием которого является способность создавать, концентрировать, экспонировать и развивать символический и творческий капитал региона.

Система стационарного репертуарного театра является бесспорным и приоритетным направлением развития театрального искусства в России. Наряду с этим, время выявило настоятельную потребность в организациях культуры нового типа – «Свободных сценических площадках», имеющих необходимое техническое оснащение, но не закрепленными за постоянными коллективами и конкретными творческими лидерами. Подобная новация в Екатеринбурге, признанном театральном центре России, где сконцентрирован значительный творческий потенциал, является крайне важной задачей для формирования его полноценной инфраструктуры.

Убежденность в перспективности этого проекта основана на необходимости обеспечения условий для развития исполнительских искусств и расширения воз-

возможностей использования значительного творческого потенциала, поддержки художественных инновационных проектов, для возможности «проникновения» творческого инакомыслия в исторически сложившуюся культурную среду Свердловской области. Очевидно, что не все возникающие экспериментальные «коллективы единомышленников» и инновационные проекты в области культуры и искусства могут претендовать на самостоятельный правовой и экономический статус. Проверку жизнеспособности выдвинутых идей и целесообразности их поддержки возможно проверить «под крышей» свободной сценической площадки – открытого для творчества и партнерства Центра.

Итак, по настоящему концептуальному замыслу, Центр – это многофункциональный культурный институт, объединяющий под одной крышей разные формы современного искусства: изобразительное искусство, анимация, кино, театр, мультимедиа, предоставляющий широкие возможности для их производства и потребления в разных форматах, способствующий развитию и укреплению внутрироссийских и международных связей и сотрудничества в области современной культуры. Центр может служить платформой для творческих экспериментов в области современного искусства и новых медиа, дискуссий и арт-коммуникаций. Кроме того, Центр должен выполнять функции по поддержке развития творческих индустрий в Свердловской области, а именно осуществлять разработку и реализацию программ развития культурных индустрий в городах области. Центр может эффективно содействовать перекодировке индустриального ландшафта Свердловской области и укреплению ее имиджа как евразийского культурного центра.

При наличии современного технического оснащения и грамотного менеджмента с учетом современных технологий арт-маркетинга и мирового опыта, Центр может создать условия для не только комплексной демонстрации конкурентных преимуществ и достижений профессионального искусства и любительского творчества Свердловской области и уральского региона, но и реализовывать крупные региональные, общероссийские и международные культурные акции: Дни культуры регионов России и зарубежных стран в Свердловской области, художественные выставки, театральные постановки профессиональных и любительских коллективов, не имеющих собственной сцены, фестивали искусств, конкурсы, съезды, конференции, симпозиумы, конгрессы, выставки и перформансы, шоу-программы и многие другие форматы социально-значимой культурной деятельности.

Центр целесообразно разместить в центральной части города Екатеринбурга с удобной для зрителей транспортной развязкой и развитой городской инфраструктурой (общественный транспорт, автопарковка).

Подходящее место для центра находится по адресу: г. Екатеринбург, ул. Володарского, 9 в здании Дома культуры «Профинтерн» (бывший ДК имени Я.М. Свердлова) при условии его капитальной реконструкции и оборудования имеющихся площадей на самом современном уровне в соответствии с принятой к реализации концепции.

2. Расшифровка наименования

АРТ (art) в буквальном переводе с английского языка – «искусство».

Английское слово «арт» и различные производные от него «арт-критик», «арт-дилер», «арт-менеджмент», «арт-тусовка», «арт-рынок» нередко употребляется отечественными критиками, журналистами, кураторами выставок, самими художниками. Слово закрепилось в русском языке, весьма показательно, что даже две крупнейшие московские художественные выставки-ярмарки называются «Арт-Москва» и «Арт-манеж».

С одной стороны, это закономерное следствие нелегального, "диссидентского" статуса современного искусства в СССР, когда и о фундаментальных понятиях, и о последних событиях в мировом современном искусстве приходилось узнавать из западных журналов и книг. Да и ориентировались художники и деятели культуры и искусства (зачастую необоснованно) не столько на отечественного, сколько на зарубежного, западного зрителя. В то время и сложилась ироническая традиция употреблять "арт" вместо простого русского слова "искусство", тогда же были придуманы первые, нарочито шутовские производные: "Соц-арт", "ТОТАРТ", "АПТАРТ".

Позже, когда занятие современным (актуальным, новейшим) искусством стало делом совершенно легальным, а само актуальное искусство – предметом газетных заметок и, следовательно, достоянием широкой общественности, иноязычное слово "арт" стали употреблять вполне серьезно, в профессиональной коммуникации, без иронии, как само собой разумеющееся.

Объяснить этот феномен можно следующим образом: получив долгожданную легальность, современное искусство в России так и не стало органичной частью культуры. Ну да, оно стало чем-то вроде яркой заплатки на локте изрядно поношенного, но как бы "солидного" пиджака, сразу привлекающей внимание и чрезвычайно смущающей владельца костюма. Нравится нам это или нет, но факт остается фактом: весь пласт актуальной культуры воспринимается постсоветским обществом как самостоятельное явление, чья причастность к "нормальной" культуре более чем сомнительна. То есть, все просто: для среднестатистического россиянина актуальный художник – своего рода "иностранец", существо чужеродное, странное и непонятное, даже не нужное, хотя порой забавное. Общество инстинктивно стремится как-то это обозначить на уровне языка, хотя бы потому что называть произведения актуальных художников "искусством" язык не поворачивается. "Искусство" (подсказывает память) – это знакомые с детства репродукции, публиковавшиеся в журнале "Огонек" и в конце школьного учебника литературы; это реалистические картины в тяжелых рамах и мраморные скульптуры – одним словом, что-то красивое и понятное. А все "непонятное", чужое можно назвать импортным словом "арт", обозначив одновременно и гипотетическую "прогрессивность" явления, и его возможную "ущербность". "Арт" – это нечто однозначно нерусское, интернациональное, один из символов идеи "вестернизации" (а значит – модернизации) страны – в точности как "менеджер", "риэлтор", "брокер", "имиджмейкер"... и "Сникерс" заодно. Вот поэтому выставка "Русский портрет XIX века" в Третьяковской галерее, или, скажем,

"малые голландцы" в Эрмитаже – это, конечно же, "искусство". А выставка Олега Кулика в "Риджине", или, к примеру, Дмитрия Гутова в Галерее Гельмана – это, несомненно, "арт". О первых двух событиях публике сообщает "искусствовед", о вторых – "арт-критик" (даже если это – одно и то же лицо, что порой случается).

АРТХАУС (Art house) в буквальном переводе с английского языка «дом искусств».

Понятие возникло в 1940-х годах XX века в США, где артхаусами стали называть кинотеатры, специализирующиеся на показе фильмов, претендующих на некий художественный поиск, новаторство в кинематографе.

В 1955 году в Париже основана Международная конфедерация артхаусных кинотеатров СИСАЕ (вольный перевод – «Международная конфедерация пробного киноискусства»). В России членами СИСАЕ являются Московский кинотеатр «35 мм», Санкт-Петербургский «Дом кино», Нижегородский «Орленок», Калининградский «Заря».

В настоящее время понятие «артхаус» употребляется не исключительно по отношению к кинематографу, что логично с точки зрения происхождения понятия и буквального перевода слова.

ИКОН (eikon) в буквальном переводе с греческого языка «изображение, образ».

С точки зрения слухового восприятия слова «ИКО», в нем скрывается элемент «К^о», отсылающий к слову «компания» (например Санкт-Петербургский театр «Носковы и компания», созданный в 2004 году), что представляется одним из концептуальных замыслов данного проекта и имеет особую значимость в творческой среде, подчеркивает коллективную природу творческого процесса, создания и продвижения творческого продукта.

Преследуя цель – найти Центру особое, редкое, узнаваемое, оригинальное наименование, которое вскоре должно стать брэндом и раскрывало бы его инновационное концептуальное предназначение, предлагается сокращенное наименование Центра «**Артхаус АРТИКОН**», корнем двух слов которого является слово АРТ – «искусство».

Полное наименование Центра, указывающего на организационно-правовую форму, ведомственную принадлежность и государственный статус – Автономное учреждение культуры «Свердловский государственный открытый культурный центр «Артхаус «АРТИКОН».

Авторское толкование наименования «**Артхаус «АРТИКОН**»: «Всегда открытый дом искусств, в котором демонстрируются произведения изобразительного искусства и образы, создаваемые различными видами исполнительских искусств, в том числе театром, кино, анимацией на эстраде».

Слово **ОТКРЫТЫЙ** в полном наименовании Центра подчеркивает особенности и инновационность данного учреждения культуры:

– принципиальное отсутствие в Организационной структуре учреждения собственного (штатного) творческого коллектива исполнителей и художников, создающих конкретные произведения искусства;

– предложение новой, объективно востребованной услуги на арт-рынке: предоставление оборудованных на самом современном уровне площадей на некоммерческой основе и комплекс маркетинговых услуг по продвижению, продаже творческого продукта на основе проектного менеджмента, государственного задания с целью доступности этой услуги для некоммерческих организаций разных организационно-правовых форм.

3. Миссия Центра

Автономное учреждение культуры «Свердловский государственный открытый культурный центр «Артхаус «АРТИКОН» является открытым пространством для социального партнерства в некоммерческих целях на основе проектного арт-менеджмента в области разных видов профессионального и любительского творчества: изобразительное искусство, кино, анимация, театр и эстрада.

4. Цель проекта

Усиление статуса Свердловской области обязательными элементами современного мегаполиса мирового уровня, создание условий для комплексного развития и распространения современной культуры, активизация международных культурных связей Свердловской области в сфере современного искусства, создание новых предложений для удовлетворения культурных и творческих потребностей и творческой самореализации жителей Свердловской области, содействие в реализации конституционного права жителей Свердловской области на равный доступ к лучшим образцам современного искусства, содействие в реализации законодательства Свердловской области по вопросам культурной деятельности и создание эффективных условий для государственной поддержки некоммерческих организаций культуры и искусства разных организационно-правовых форм, общественных объединений работников культуры и их союзов, национальных культурных автономий, народных художественных промыслов, любительского творчества.

5. Задачи проекта

- Создание инновационной культурной институции – «Свердловский государственный открытый культурный центр «Артхаус «Артикон»
- Организация нового Автономного учреждения культуры Свердловской области
 - Капитальная реконструкция и возведение пристроя к зданию бывшего Дома культуры «Профинтерн» и Дома культуры имени Я.М. Свердлова по адресу: Екатеринбург, ул. Володарского, 9, объекта культурного наследия, памятника истории и культуры
 - Модернизация культурного пространства Екатеринбурга, внедрение широкого спектра форм и технологий современного искусства, создание новых предложений для культурно-образовательной, творческой и досуговой деятельности екатеринбуржцев и гостей города
 - Создание условий для фестивальной и гастрольной деятельности
 - Создание условий для выставочной и проектной деятельности

6. Описание и технические характеристики помещений Центра

Новый пристрой (площадь не менее 3 000 кв. м., общая выставочная площадь – не менее 2 000 кв. м.).

Здесь предлагается оборудовать Выставочный зал – трансформер, в котором необходимо предусмотреть обеспечение следующих технических характеристик:

– первый этаж, высота потолка не менее 10 метров, подвесной потолок, прямоугольная планировка, одна стена – полностью застекленная, расположенная на север;

– техническое оснащение: вентиляция вытяжная и приточная из расчета одновременного пребывания в помещении не менее 300 человек, кондиционирование, электрическое общее и постановочное оснащение по всему периметру и потолку, размещения мобильных светильников и розеток мощностью не менее 50 квт., систем обеспечения микроклимата и температурно-влажного режима, пожарная и охранная сигнализация всех видов, видео-наблюдение, системы безопасности и эксплуатации застекленных конструкций.

Необходимо предусмотреть возможность трансформации выставочного зала в несколько самостоятельных пространств, что даст возможность проводить параллельно несколько художественных проектов и создавать перфомансы.

Для Выставочного зала целесообразно предусмотреть оборудованные складские помещения для выставочных работ и экспонатов, а также помещения для оказания сопутствующих услуг посетителям Центра:

– Магазин-салон (розничная продажа произведений искусства, сувениров и сопутствующих товаров для организации выставок и оформления художественных работ, услуги по выполнению заказов по оформлению работ со складским помещением для расходных материалов и мастерской;

– Багетная мастерская;

– подсобные и технические помещения для обслуживающего персонала, службы безопасности и арт-менеджмента;

– санитарные узлы и курительные комнаты;

– буфет

Специальное выставочное и экспозиционное оборудование, приспособления для удобной, надежной повески произведений изобразительного искусства должны быть предметом специальной разработки Технической спецификации.

Основное здание (общая площадь – 5 137,7 кв. м.).

Здесь предлагается разместить: две технически оснащенных сценических площадки:

– большой зал на 500-600 зрительских мест и оборудованной на самом современном уровне типовой сценической коробкой, дающей возможность представления театральных и концертных постановок любого уровня постановочной сложности.

Технические характеристики большой сцены:

- Высота зеркала сцены 8,5 м.

• Ширина зеркала сцены	14,0 м.
• Высота до колосников	24 м.
• Глубина от антрактного занавеса до горизонта	20,0 м.
• Глубина от антрактного занавеса до рампы	4 м.
• Диаметр сценического круга	17 м.
• Подъемно-опускные площадки (4 шт.) высота подъема/опускания – 2 м.	3 x 4 м.
• Подъемно-опускной стол высота подъема/опускания – 0,7 м.	16 x 5 м.
• Передвижной портал	2 шт.
• Количество механических штанкетов	56 шт.
• Длина штанкета	19 м.
• Грузоподъемность штанкета	150 кг.
• Грузоподъемность штанкетов для крепления световых приборов	400 кг.
• Оркестровая яма (перекрываемая щитами) с электромеханическим подъемником до уровня сцены.	

Звуковое, световое и постановочное оборудование

Для разработки детализированной Технической спецификации звукового и светового оборудования Большого зала необходимо исходить из исходной информации и постановочных задач:

- необходимо провести Акустический расчет зрительного зала;
- необходимо иметь лимиты электроснабжения;
- обязательно и важно запланировать проектирование отдельных электрических вводов для звукового, светового оборудования и общего электроснабжения объекта с целью исключения «наводок» при перепадах напряжения в электросети и, неизбежного при этом, искажении звука и светового эффекта;
- необходимо запланировать проектирование заземления для обеспечения безопасности эксплуатации звукового оборудования;
- необходимо запланировать особое проектирование кабеле-каналов на основе Акустического расчета и Технических спецификаций звукового, светового, проекционного, коммуникационного, электронно-вычислительного, видео, электрооборудования, систем пожарной и охранной сигнализации;
- необходимо понимать бюджет проекта;
- необходимо определить поставщика оборудования и сроки поставки оборудования;
- уровень возможностей светового и звукового оборудования должен обеспечить комфортные, соответствующие санитарным нормам, условия для зрителей, а также современные постановочные возможности и специальные эффекты для показа современного мюзикла, любой по постановочной сложности и массовым сценам театральной постановки с использованием индивидуальных микрофонов исполнителя-

ми, эстрадного шоу-концерта и церемониального, сложного по постановочным эффектам сценического действия.

Разработка конкретных Технических спецификаций оборудования не входила в задачу при оформлении данной Концепции.

– малый зал – трансформер на 100-150 мобильных зрительских мест.

Технические характеристики:

- нефиксированный партер, чтобы он мог располагаться непосредственно на планшете сценической площадки в любых архитектурных формах (амфитеатр, арена, бифронтальный партер, угловой и проч.);
- желательно, чтобы планшет сцены состоял из плунжеров 2 на 2 кв.м., каждый из которых мог бы подниматься на высоту до 2-х метров, а также имел опускающиеся люки, уходящие вниз.
- по всему периметру малого зала желательно оборудовать балкон на расстоянии не менее 4 метров от планшета, который может быть как «игровым», так и зрительским.

На основе примера – Центр имени В. Мейерхольда в г. Москва, приводятся технические характеристики и марки звукового и светового оборудования для малого зала.

Звуковое оборудование:

Микшерские пульта:	Allen & Heath GL4000-832B	1
	Allen & Heath WZ 12:2DX	1
	Allen & Heath WZ 14:2:2D+	1
	Mackie CFX20	1
Процессорная система звукоусиления (громкоговорители, усилители, активные процессоры контроллеры)	Zeck Focus 20.6	4
Активные мониторы:	Zeck Vektor T3A (350 wt)	4
	Sound FT 500A (500 wt)	4
	Sound S 1000A (1000 wt)	2
Эквалайзеры:	Zeck GF-215	2
	Zeck GF-230	2
Процессоры эффектов	T.C.Electronic Wizard M3000	1
	T.C.Electronic M-ONE	1
Компрессор/лимитер/гейт 2-ch	dbx 1066	3
Подавители обратной связи:	Sabine Power-Q	1
	Sabine SL-820	3
Микрофоны:	конденсаторный Audiotechnika ATM 33a	4
	конденсаторный Audiotechnika AT 835B	2
	динамический Shure Beta 58A	4
	динамический Shure Beta 57A	2
	динамический Shure Beta 52A	1

	динамический Shure Beta 55SH	1
Световое оборудование:		
Световые пульта:	ETC Insight 3	1
	Scancommander	1
	Lightcommander12/24	1
		1
Dimmer:	ETC Unison Dimmer Rack 24/3Kw	92
		6
	ETC Unison Dimmer Rack 12/5Kw	0
		6
Осветительные приборы:	PC 1000	0
		1
	PC 500	0
	ETC Source four profile 19*	8
		1
	ETC Source four profile 26*	0
	ETC Source four profile 36*	8
	ETC Source four profile 50*	3
	ETC Source four junior 26*	9
	ETC Source four junior 36*	7
	ETC Source four junior 50*	2
		4
	ETC Source four PAR CE	0
		6
	FHR 1000	0
		2
	FHR 500	0
Автоматизированные осветительные приборы	HES Studio Color 575-m	4
	HES Technobeam 575	4
	HES Technoray 575	3
	HEC Technopro 575	3
Следящие прожектора	Clay Paky Shadow QS-ST (HMI 1200)	2

При разработке конкретных Спецификаций электро-механического оборудования и архитектурно-технических решений, а также при проектировании малого зала, рекомендуется заимствовать опыт у приведенного для примера выше Московского Центра имени В. Мейерхольда (самый успешный пример камерного многофункционального сценического пространства в России).

– комплекс закулисных помещений:

а) помещения для складирования костюмов, декораций, постановочного оборудования, реквизита;

- б) необходимо предусмотреть грузовой лифт для погрузки/разгрузки декораций;
- в) гримерные комнаты с санитарными узлами: две больших (на 15 мест) отдельно, соответственно – для мужчин и женщин, и десять малых (на 2 места каждая);
- г) репетиционный зал, оборудованный световым и звуковым оборудованием (по особой спецификации), роялем, настенными зеркалами, балетными станками и специальным половым покрытием, обеспечивающим нормы безопасности для танцовщиков;
- д) помещения для технических постановочных служб (свет, звук, механизмы постановочных эффектов);
- е) звуковая студия;
- ж) помещения для обслуживающего персонала (машинисты сцены, монтировщики декораций и оборудования);
- з) курительная зона;
- и) костюмерная со складом для элементов сценической одежды и спецпокрытия сцены (линолеума разных оттенков);
- к) гримерно-пастижерская комната;
- л) мастерская художника

– зрительская часть:

- а) кассовый зал с вестибюлем и застекленными помещениями на 3 рабочих места: два кассира и дежурный администратор;
- б) трансформирующийся конференц-зал с киноустановкой, системой объемного звучания (долби), набором светового, звукового, проекционного и демонстрационного оборудования (по особой спецификации) на 50 посадочных мест;
- в) кабины для трех переводчиков, соответственно оборудованные по особой спецификации и вещающие на все пространства: большой, малый конференц-залы, зрительские вестибюли и выставочный зал через индивидуальные мобильные наушники;
- г) комната для VIP – персон с гардеробом и санузлом, видео-проекцией из всех зрительских пространств Центра;
- д) Арт-кафе и буфет с набором технологических помещений, технологическим, звуковым и световым оборудованием по особой спецификации;
- е) зрительские фойе большого и малого залов, оборудованные экспозиционно-выставочными приспособлениями, звуковым и световым оборудованием (по особой спецификации) с набором мебели и интерьерными решениями по специальному проекту;
- ж) гардеробы для большого и малого зала в общей сложности на 700 мест, оборудованные по особой спецификации;
- з) детская комната с набором мебели и интерьерным решением по особому проекту (для детей, родители которых заняты предложениями Центра);
- и) отдельные санузлы, оборудованные по санитарным нормам и расчетом на максимально-возможное количество посетителей Центра;
- к) дамские комнаты по специальному проекту;

л) курительные комнаты, оборудованные по особой спецификации.

– офис дирекции Центра:

а) рабочие кабинеты, оборудованные: средствами связи; подключенные к локальной электро-вычислительной сети с выходов в Интернет; вентиляцией; кондиционированием; системой видео-наблюдения; системами безопасности и контроля доступа; оргтехникой и мебелью по специально разработанной спецификации:

- приемная (зонированные 2 рабочих места) с гостевой зоной;
- директор;
- 3 заместителя директора;
- отдел экономики и бухгалтерского учета (5 рабочих мест);
- отдел маркетинга (4 рабочих места);
- отдел творческих программ (6 рабочих мест);
- информационно-издательский отдел (7 рабочих мест);
- отдел продаж и организации зрительских аудиторий (6 рабочих мест);
- технические специалисты (4 рабочих места);

б) цифровая типография и фотолаборатория;

в) большая и малая переговорные комнаты;

г) буфетная комната (самообслуживание);

д) комната отдыха и психологической разгрузки;

е) серверная комната;

ж) хозяйственная кладовая;

з) помещение для хранения архива документов на бумажных и электронных носителях и для размещения методической библиотеки;

и) отдельный санитарный узел;

к) курительная зона

– помещения хозяйственно-эксплуатационного блока
(по приведенному в приложении 1 списку)

– помещения Студии анимации «Аттракцион», основным видом деятельности которой являются:

– создание авторских анимационных фильмов;

– организация и проведение специальных показов и фестивалей анимационного творчества;

– работа с детьми и подростками в возрасте от 3 до 15 лет;

– творческое и креативное сопровождение всех проектов Центра.

Для осуществления деятельности и проведения занятий Студии необходимы 4 помещения общей площадью не менее 100 кв. метров.

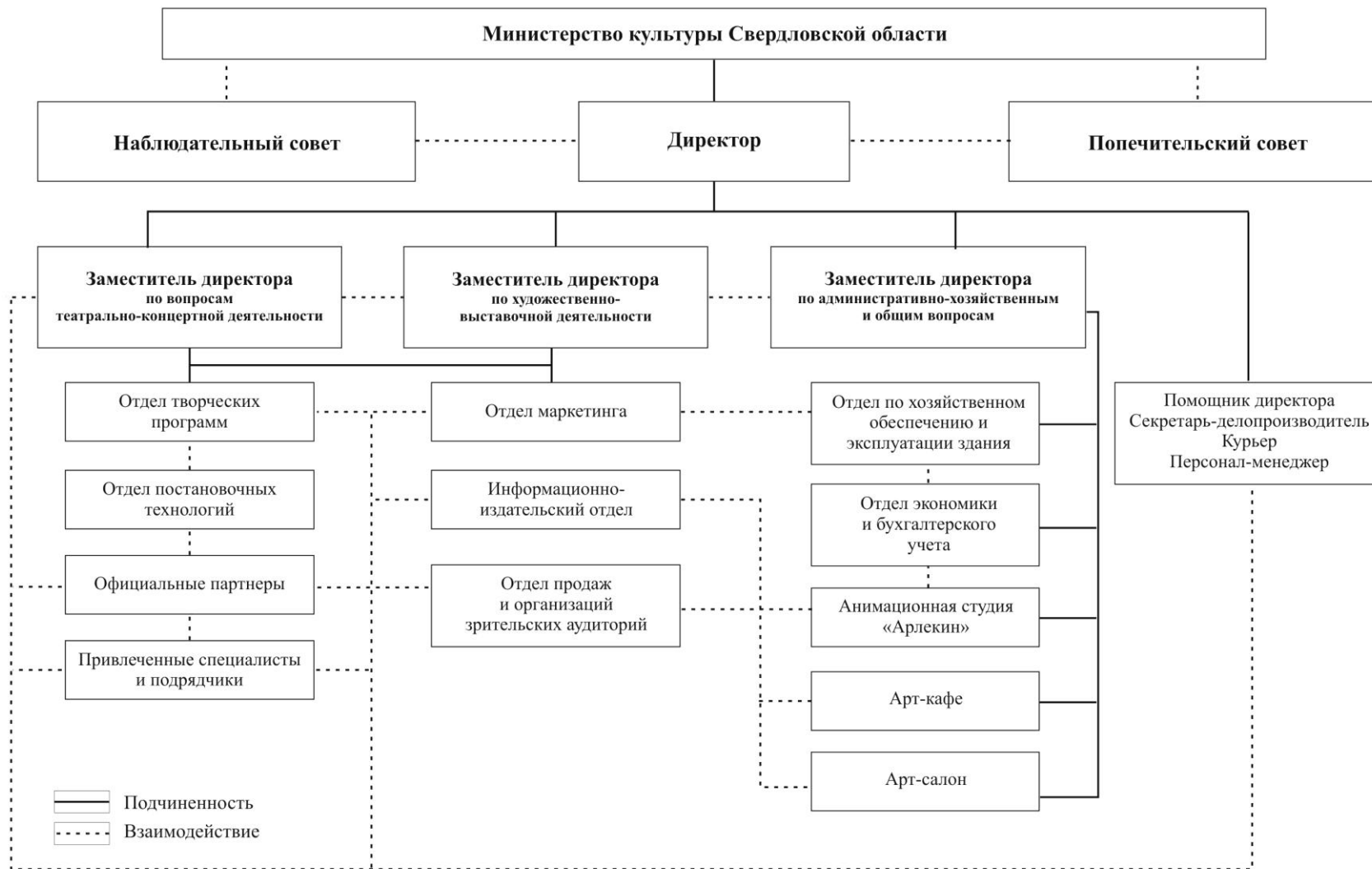
– Закрытый хозяйственный двор:

- а) со служебной автостоянкой, обеспечивающей размещение крупногабаритного транспорта (автофургона), доставляющего декорации и выставочные экспонаты;
- б) гараж для легкового автотранспорта Центра, оборудованный для текущего обслуживания и мойки по особой технической спецификации.

– Автостоянка для гостей и посетителей Центра, оборудованная по особому проекту.

7. Организационная структура центра

Организационная структура Автономного учреждения культуры «Свердловский государственный открытый культурный центр «Артхаус «АРТИКОН»



8. Штатное расписание

Наименования должностей	Количество единиц
<u>Дирекция</u>	
1. Директор	1
2. Заместитель директора по административно-хозяйственным и общим вопросам	1
3. Заместитель директора по вопросам художественно-выставочной Деятельности	1
4. Заместитель директора по вопросам театрально-концертной деятельности	1
5. Помощник (советник) директора	1
6. Секретарь-делопроизводитель	1
7. Курьер	1
8. Персонал-менеджер, специалист ответственный за кадровое делопроизводство	1
<u>Отдел творческих программ</u>	
9. Руководитель отдела	1
10. Арт-менеджер проектов	4
11. Редактор	1
12. Режиссер	1
13. Помощник режиссера	1
14. Конферансье, ведущий творческих и концертных программ	1
<u>Отдел экономики и бухгалтерского учета</u>	
15. Руководитель отдела, главный бухгалтер	1
16. Ведущий бухгалтер	2
17. Бухгалтер-кассир	1
18. Экономист	1
<u>Отдел маркетинга</u>	
19. Руководитель отдела, главный маркетолог	1
20. Ведущий специалист по связям с общественностью	1
21. Ведущий специалист по рекламе	1
22. Ведущий специалист по фандрейзингу	1
<u>Информационно-издательский отдел</u>	
23. Руководитель отдела, главный редактор	1
24. Ведущий специалист по интернет-технологиям и коммуникациям, администратор интернет-сайта	1
25. Редактор	1
26. Дизайнер-график	1
27. Корректор	1
28. Копирайтер	1
29. Техник по эксплуатации и обслуживанию оборудования цифровой типографии и копировальной оргтехники	2
30. Пресс-секретарь	1
<u>Отдел продаж и организации зрительских аудиторий</u>	
31. Руководитель отдела, главный администратор	1
32. Менеджер по организации продаж	2
33. Администратор	2
34. Специалист по организации и ведению билетного хозяйства	1
35. Билетер	3
36. Контролер зрительской части (капельдинер)	6
37. Гардеробщик	6

38. Смотритель выставочного зала	4
<u>Отдел постановочных технологий</u>	
39. Руководитель отдела, заведующий постановочной частью	1
40. Главный машинист постановочных технологий	1
41. Машинист постановочных технологий	2
42. Монтировщики постановочных технологий	5
43. Художник по свету	1
44. Осветители	8
45. Звукорежиссер	2
46. Звукооператор	2
47. Инженер по обслуживанию и эксплуатации постановочного Оборудования	1
48. Механик по эксплуатации и обслуживанию подъемных механизмов	1
49. Оператор по обслуживанию проекционного оборудования	1
50. Костюмер	1
51. Заведующий костюмерной	1
52. Грумер-пастижер	1
53. Художник	1
54. Уборщик сценических площадок	2
<u>Анимационная студия</u>	
55. Руководитель студии	1
56.	1
57.	2
<u>Отдел по хозяйственному обеспечению и эксплуатации здания</u>	
58. Руководитель отдела, комендант	1
59. Главный инженер	1
60. Энергетик	1
61. Электрик	1
62. Слесарь-сантехник	1
63. Слесарь вентиляции и кондиционирования	1
64. Лифтер	2
65. Администратор внутренней локальной электронно-вычислительной сети	1
66. Ведущий менеджер по клининговым технологиям	1
67. Ведущий менеджер по снабжению	1
68. Менеджер по организационно – хозяйственному обеспечению проектов	1
69. Кладовщик	1
70. Техник-смотритель	2
71. Ведущий специалист по вопросам пожарной безопасности	1
72. Ведущий специалист по вопросам охраны здания и безопасности	1
73. Водитель автотранспорта	4
74. Ресепшеонист (вахтер)	4
75. Дворник	2
76. Разнорабочий	2
77. Уборщик помещений	8
ВСЕГО:	133

Приложение 1

УТВЕРЖДАЮ:
Заместитель министра культуры
Свердловской области
_____ О.П. Губкин

ПЕРЕЧЕНЬ ПОМЕЩЕНИЙ

Свердловского государственного открытого культурного центра «Артхаус «АРТИКОН»
по адресу: Екатеринбург, ул. Володарского, 9, Дом культуры «Профинтерн»
(бывший ДК им. Я.М. Свердлова), общая площадь здания – 5 134,7 кв. м..

№ п/п	Наименование помещений	
<u>Основное здание</u>		
1. Офисный блок (330 кв.м.)		
1	Приемная центра на 2 рабочих места 15 кв. м. с гостевой зоной для визитеров офиса	1
2	Кабинет директора, 15 кв. м.	1
3	Кабинет заместителя директора по административно-хозяйственным и общим вопросам, 10 кв. м.	1
4	Кабинет заместителя директора по художественно-выставочной деятельности, 10 кв. м.	1
5	Кабинет заместителя директора по театрално-концертной деятельности, 10 кв. м.	1
6	Переговорные комнаты. Большая – 20 кв.м. и малая – 10 кв. м.	2
7	Помещение Отдела экономики и бухгалтерского учета на 5 рабочих мест и выгородкой отдельного помещения для кассы 40 кв. м.	1
8	Отдел творческих программ на 5 рабочих мест, 30 кв.	1
9	Информационно-издательский отдел на 6 рабочих мест, 35 кв.м.	1
10	Отдел маркетинга на 4 рабочих места, 20 кв.м.	1
11	Кабинет технических специалистов на 3 рабочих места, 15 кв.м.	1
12	Отдел продаж и организации зрительских аудиторий на 6 рабочих мест, 35 кв.м.	1
13	Цифровая типография и фотолаборатория, 30 кв.м.	1
14	Помещение для сервера и Мини-АТС (темная комната, без окон), 5 кв.м.	
15	Буфетная комната (темная, без окон), 6 кв.м.	
16	Хозяйственная кладовая (темная, без окон), 6 кв.м.	1
17	Комната отдыха и психологической разгрузки, 20 кв.м.	1
18	Санитарные узлы, для мужчин и женщин, 10 кв.м.	2
19	Архив документов на бумажных и цифровых носителях, методическая библиотека, 10 кв.м.	1
20	Гардеробная комната, 6 кв.м.	1

2. Театрально-концертный блок		
1	Большой двубъемный театрально-концертный зал на 540 зрительских мест, со сценической коробкой высотой в 2,5 этажа для устройства колосниковой системы, цокольными пространствами под сценой для механических устройств: поворотный круг; плунжера, люки; с перекрываемой оркестровой ямой, оборудованной механическим подъемником до уровня сцены	1
2	Помещение для пульта звукорежиссера большой сцены	1
3	Помещение для светового пульта большой сцены	1
4	Малый театральный зал – студия на 100 мобильных зрительских мест с универсальной мобильной сценой и не фиксированным партером. Планшет малой сцены должен состоять из механических плунжеров и опускающихся люков. По периметру – балкон на расстоянии не менее 4 метров от планшета, который может быть как «игровым», так и зрительским	1
5	Закулисное исполнительское фойе	1
6	Режиссерская комната	1
7	Помещение для звукового и светового пультов малой сцены	1
8	Большие примерные комнаты-раздевалки на 30 посадочных мест с санитарными узлами, оборудованными душевыми кабинами	2
9	Индивидуальные примерные комнаты, оборудованные санузлами с душевыми кабинами на 2 посадочных места	10
10	Костюмерная комната со складским помещением для элементов сценической одежды и покрытия сцены (линолеума двух видов: светлый и черный)	1
11	Примерно-пастижерская комната	1
12	Помещение для хранения постановочного оборудования и реквизита	1
13	Комната для технического персонала сцены (монтажники) с санузлом	1
14	Курительная зона	
15	Репетиционный зал, оборудованный настенными зеркалами, балетными станками, специальным половым покрытием	1
16	Закулисные санитарные узлы, мужской и женский	2
3. Зрительская зона		
1	Кассовый зал с фойе и выгородкой застекленных кабинетов на три рабочих места	1
2	Зрительские фойе (вестибюли) большого и малого залов (для накопления зрителей), общей площадью не менее 350 кв.м.	2
3	VIP-зона с отдельным входом, гардеробом, курительной зоной и санузлом	1
4	Гардероб на 650 мест	1
5	Буфет с технологическим помещением	2
6	Санитарные узлы, мужской и женский	2
7	Дамская комната	1
8	Детская комната	1
9	Курительная зона, оборудованная специальным дымо – улавливающими приборами и вентиляцией	1
4. Конференц-зал		
Трансформирующийся, оборудованный киноустановкой и набором звукового, проекционного и демонстрационного оборудования на 50 мобильных мест, 160 кв.м.		

5. Арт-кафе		
1	Зонированный торговый зал для 50 посетителей, 100 кв.м. с барной стойкой и мини-эстрадой	1
2	Комплекс технологических помещений оборудованный согласно санитарно-технологическим нормам со служебным входом/выходом: <ul style="list-style-type: none"> – горячий цех; – цех холодных закусок; – мясо-рыбный цех; – мучной цех; – овощной цех; – моечная столовой посуды; – моечная кухонной посуды; – моечная тары; – моечная для яиц; – кладовая для суточного набора продуктов; – раздевалки для обслуживающего персонала (мужская и женская) с санузлами, оборудованными душевыми кабинами); – склад для тары и торгового оборудования; – продуктовый склад; – кабинет заведующего кафе; – низкотемпературная камера; – сервизная комната с кладовой для хранения инвентаря и посуды; – туалет, 5 кв.м. с рукомойником 	
6. Хозяйственно-эксплуатационный блок		
1	Ресепш (служебный вход), служебное фойе	1
2	Служебный гардероб	
3	Раздевалка для обслуживающего персонала, мужская и женская с санузлами, 30 кв.м.	2
4	Слесарно-монтажная мастерская, 20 кв.м.	1
5	Склад материальных ценностей (моющие средства, малоценный инвентарь, расходные материалы)	1
6	Электрощитовая, 15 кв.м.	1
7	Теплопункт, 15 кв.м.	1
8	Помещение для оборудования системы вентиляции и кондиционирования, 40 кв.м.	1
9	Помещение для оборудования пожаротушения	1
10	Помещение для службы безопасности, 20 кв.м.	1
11	Медицинский пункт с процедурным кабинетом, 15 кв. м	1
12	Санитарные узлы, 10 кв.м.	2
13	Прачечная	1
14	Служебный буфет	1
15	Автогараж на два машино-места, оборудованный для текущего технического обслуживания подъемниками и автомойкой	1
7. Студия анимации «Аттракцион»		
1	Студия, 70 кв.м., оборудованная по особой технической спецификации	1
2	Рабочие кабинеты, 30 кв.м.	3

Пристрой

8. Выставочный блок (общая площадь 2000 кв.м.)

1	Выставочный зал, трансформирующийся в несколько самостоятельных пространств	1
2	Помещения для хранения выставочных работ и выставочного оборудования	2
3	Магазин-салон для продажи произведений искусства и сопутствующих товаров к выставкам со складом (40 кв. м. + 40 кв. м.)	1
4	Багетная мастерская, 40 кв. м.	1
5	Кабинет для экскурсоводов и дежурного арт-менеджера, 15 кв.м.	1
6	Буфет с технологическим помещением	2
7	Санузлы, мужской и женский с зонами для курения	2

Приложение 2

УТВЕРЖДАЮ:
Заместитель министра культуры
Свердловской области
_____ О.П. Губкин

технические характеристики подрядных работ

на объекте «Дом культуры «Профинтерн» (бывший ДК им. Я.М. Свердлова)
по адресу: Екатеринбург, ул. Володарского, 9

№ п/п	Перечень основных данных	Пояснения
1	2	3
1	Основание для проектирования	
2	Вид строительства	Новое строительство с реконструкцией существующего здания – памятника архитектуры
3	Место расположения объекта	г. Екатеринбург, Верх-Исетский район, ул. Володарского, 9
4	Стадийность (работ) проектирования	1. Предпроектные работы (инженерные исследования конструкций существующего здания)
5	Основные технико-экономические показатели, назначение (этажность, число помещений, вместимость)	Строительство пристроя (Выставочного зала) и реконструкция основного здания – памятника архитектуры XX в с его утеплением и монтажом вентилируемого фасада в одном стиле с пристроем выставочного зала. Число помещений определяется проектом (перечень помещений см. приложение 1).
6	Особые условия строительства (сейсмичность, посадочные грунты и т.д.)	Отсутствуют
7	Основные требования к архитектурно-планировочному решению здания, условиям блокировки, отделке здания	1. Выполнить проект со всеми разделами в соответствии с требованиями нормативных документов 2. Выполнить перепланировку существующего здания в местах блокировки с пристройкой 3. Составить основные положения на проектирование объекта и утвердить Заказчиком
8	Основные требования к конструктивным решениям и материала несущих и ограждающих конструкций	1. Каркас пристроя – определяется проектом 2. Перекрытия – определяются проектом 3. Ограждающие конструкции выполнить в соответствии с нормативными требованиями к тепловой защите здания
9	Основные требования к инженерному	1. Применить современные технологии по

.	и технологическому оборудованию	основным инженерным решениям 2. Разработать проект структурированной кабельной системы с объединением локальной компьютерной сети и телефонии
0.	1 Требования к благоустройству площадки и малым архитектурным формам	
1.	1 Требования по разработке инженерно-технических мероприятий гражданской обороны и мероприятий по предупреждению чрезвычайных ситуаций	Выполнить проект в соответствии с требованиями нормативных документов
2.	1 Требования о необходимости выполнения демонстрационных материалов, их составу и форме	Выполнить цветное решение фасадов и согласовать в надзорных органах города
3.	1 Требования о необходимости выполнения экологических и санитарно-эпидемиологических условий к объекту	Выполнить проект «Охрана окружающей среды»
4.	1 Определение затрат на страхование строительных работ	Определяется Заказчиком
5.	1 Требования к системам безопасности и охраны объекта	Выполнить проекты: 1. Системы пожарной безопасности 2. Системы охранной сигнализации 3. Система оповещения и управления людскими потоками при пожаре 4. Система контроля и управления доступом 5. Система видео наблюдения 6. Акустический расчет Большого зрительного зала
6.	1 Требования к наружным инженерным сетям	Выполнить проект наружных инженерных сетей и коммуникаций, в соответствии с представленными Заказчиком техническими условиями. Отдельные вводы электроснабжения для светового и звукового оборудования. Расчет контура заземления.
7.	1 Сроки выполнения проектных работ	6 месяцев с момента подписания государственного контракта
8.	1 Сроки строительства	2010 г
9.	1 Генеральная проектная организация	
0.	2 Генеральный заказчик	

Интерьерное обеспечение здания должно быть запроектировано согласно действующим нормативам исходя из особого Технического задания и с учетом:

- отопление от городских тепловых сетей
- вентиляция – приточно-вытяжная с механическим и естественным побуждением
- охранно-пожарная сигнализация выполняется на базе оборудования НВП «Болид»
- кондиционирование – согласно Техническому заданию

Проектом также должно быть предусмотрено:

- отдельные электро-вводы от общего электроснабжения, для звукового и для светового оборудования, ввод резервного электрообеспечения
- кабелеканалы – согласно Техническому заданию
- источник резервного электрообеспечения
- заземление электрооборудования
- устройство локальной электронно-вычислительной сети с выходом в Интернет
- видео наблюдение всех помещений службой охраны, режиссерским управлением и администрацией по особому Техническому заданию
- внутренняя АТС с выходом на городскую, междугородную и международную связь по особому Техническому заданию разводки по помещениям
- условия для монтажа специального Электро-механического постановочного, звукового, светового, проекционного, экспозиционного оборудования, оборудования зон для курения
- специальные условия для удобства инвалидов – колясочников: пандусы, лифты, специальные санузлы по особому Техническому заданию
- информационно-рекламные конструкции на прилегающей территории по особому Техническому заданию

Технологические разделы должны предусматривать специальные решения в отделке и конструкции залов (акустический расчет) и технологии общественного питания – Арт-кафе и буфеты зрительской части, буфет в хозяйственно-эксплуатационном блоке.