

Выписка из Устава Частного учреждения культуры «Агентство театрально-концертных дел создано по замыслу В.В. Мишарина в 2013 г.)

АРТ (art) в буквальном переводе с английского языка – «искусство». Английское слово «арт» и различные производные от него «арт-критик», «арт-дилер», «арт-менеджмент», «арт-тусовка», «арт-рынок» нередко употребляется отечественными критиками, журналистами, кураторами выставок, самими художниками. Слово закрепилось в русском языке, весьма показательно, что даже две крупнейшие московские художественные выставки-ярмарки называются «Арт-Москва» и «Арт-манеж».

С одной стороны, это закономерное следствие нелегального, "диссидентского" статуса современного искусства в СССР, когда и о фундаментальных понятиях, и о последних событиях в мировом современном искусстве приходилось узнавать из западных журналов и книг. Да и ориентировались художники и деятели культуры и искусства (зачастую необоснованно) не столько на отечественного, сколько на зарубежного, западного зрителя. В то время и сложилась ироническая традиция употреблять "арт" вместо простого русского слова "искусство", тогда же были придуманы первые, нарочито шутовские производные: "Соц-арт", "ТОТАРТ", "АПТАРТ".

Позже, когда занятие современным (актуальным, новейшим) искусством стало делом совершенно легальным, а само актуальное искусство – предметом газетных заметок и, следовательно, достоянием широкой общественности, иноязычное слово "арт" стали употреблять вполне серьезно, в профессиональной коммуникации, без иронии, как само собой разумеющееся.

Объяснить этот феномен можно следующим образом: получив долгожданную легальность, современное искусство в России так и не стало органичной частью культуры. Ну да, оно стало чем-то вроде яркой заплатки на локте изрядно поношенного, но как бы "солидного" пиджака, сразу привлекающей внимание и чрезвычайно смущающей владельца костюма. Нравится нам это или нет, но факт остается фактом: весь пласт актуальной культуры воспринимается постсоветским обществом как самостоятельное явление, чья причастность к "нормальной" культуре более чем сомнительна. То есть, все просто: для среднестатистического россиянина актуальный художник – своего рода "иностранец", существо чужеродное, странное и непонятное, даже не нужное, хотя порой забавное. Общество инстинктивно стремится как-то это обозначить на уровне языка, хотя бы потому что называть произведения актуальных художников "искусством" язык не поворачивается. "Искусство" (подсказывает память) – это знакомые с детства репродукции, публиковавшиеся в журнале "Огонек" и в конце школьного учебника литературы; это реалистические картины в тяжелых рамах и мраморные скульптуры – одним словом, что-то красивое и понятное. А все "непонятное", чужое можно назвать импортным словом "арт", обозначив одновременно и гипотетическую "прогрессивность" явления, и его возможную "ущербность". "Арт" – это нечто однозначно нерусское, интернациональное, один из символов идеи "вестернизации" (а значит – модернизации) страны – в точности как "менеджер", "риэлтор", "брокер", "имиджмейкер"... и "Сникерс" заодно. Вот поэтому выставка "Русский портрет XIX

века" в Третьяковской галерее, или, скажем, "малые голландцы" в Эрмитаже – это, конечно же, "искусство". А выставка Олега Кулика в "Риджине", или, к примеру, Дмитрия Гутова в Галерее Гельмана – это, несомненно, "арт". О первых двух событиях публике сообщает "искусствовед", о вторых – "арт-критик" (даже если это – одно и то же лицо, что порой случается).

ИКОН (eikon) в буквальном переводе с греческого языка «изображение, образ».

С точки зрения слухового восприятия слова «ИКО», в нем скрывается элемент «К°», отсылающий к слову «компания» (например Санкт-Петербургский театр «Носковы и компания», созданный в 2004 году), что представляется одним из концептуальных замыслов данного проекта и имеет особую значимость в творческой среде, подчеркивает коллективную природу творческого процесса, создания и продвижения творческого продукта.

Преследуя цель – найти Учреждению особое, редкое, узнаваемое, оригинальное наименование, которое вскоре должно стать брэндом и раскрывало бы его инновационное концептуальное предназначение, решено сокращенно именовать Учреждение «**АРТИКОН**», корнем двух слов которого является слово АРТ – «искусство».

Полное наименование Учреждения, указывающего на организационно-правовую форму, ведомственную принадлежность и государственный статус – Частное учреждение культуры «Агентство театрально-концертных дел «**АРТИКОН**».

Авторское толкование наименования Учреждения «**АРТИКОН**»: «Открытая команда профессионалов, основной целью которой является демонстрация и продвижение произведений, создаваемых различными видами исполнительских искусств».

Слово **ОТКРЫТАЯ** в авторском толковании наименования Учреждения подчеркивает особенности и инновационность данного учреждения культуры:

- принципиальное отсутствие в Организационной структуре учреждения собственного (штатного) творческого коллектива исполнителей и художников, создающих конкретные произведения искусства;
- предложение новой, объективно востребованной услуги на арт-рынке: предоставление комплекса возмездных услуг по продвижению, продаже творческого продукта на основе проектного менеджмента, заданий Учредителя с целью доступности этих услуг для некоммерческих организаций разных организационно-правовых форм.